

REGULAMIN KONKURSU „Ty i Twoje miasto w filmie”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Ty i Twoje miasto w filmie” (zwanym dalej „Konkursem”), jest firma Sowa Marketing, adres: ul. Zwierzyniecka 32B/17, 60-814 Poznań, REGON 381037829 NIP 7831786627, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody jest QUPI Inc. reprezentowany przez Organizatora.
3. Udział w konkursie mogą wziąć osoby powyżej 14 roku życia, zwanymi dalej „Uczestnikiem” z zastrzeżeniem, iż osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego zgodnie z § 2, punkt 1.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby powyżej 14 roku życia za zgodą opiekuna prawnego.
 - a. Nieletni uczestnik zaświadcza, że posiada zgodę opiekuna prawnego do uczestnictwa w konkursie. Zgłaszając się do konkursu Uczestnik musi posiadać pisemną zgodę opiekuna prawnego i dostarczyć je na wezwanie Organizatora pod wskazany przez niego adres korespondencyjny.
2. Konkurs kierowany jest do użytkowników social mediów (Facebook, Instagram, Twitter) oraz blogerów.
3. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - a. Opisanie sceny filmowej, która stanie się częścią scenariusza jednego z odcinków serialu „No Second Chances”. Wspominana scena ma się rozgrywać w konkretnym, wskazanym przez Uczestnika, miejscu.
 - b. Uczestnik musi precyzyjnie wskazać miejsce opisanej sceny filmowej, przy czym lokalizacja musi się znajdować na terenie Polski.
 - c. Stworzona przez Uczestnika scena musi nawiązywać tematycznie do fabuły serialu „No Second Chances” opisanej w załączniku do niniejszego Regulaminu.
 - d. Opublikowanie informacji o konkursie na zarządzanych przez siebie social mediach (Facebook, Instagram, Twitter, Blog) oraz oznakowanie tej informacji hasztagami **#nosecondchances** **#tyitwojemiasutowfilmie** (w przypadku blogów Uczestnik musi użyć wyrażenia kluczowych **„No Second Chances”** oraz **„Ty i Twoje miasto w filmie”** oraz podać link: <https://no2ndchances.com/>
4. Konkurs trwa od dnia 19 listopada od godziny 8:00 do 31 grudnia 2019 roku do godziny 23:59.
5. Jury konkursowe w składzie: Gabriel Rodak (reżyser), Jason T. Madicus (autor scenariusza), Damian Ratajczak (producent), Rafał Remont (project PR) wybierze zwycięzcę konkursu i przyzna nagrodę zgodnie z § 5, punkt 1.
6. W konkursie nie mogą brać udziału osoby pracujące przy projekcie filmowym „No Second Chances”.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platform social media, które będą nośnikiem do realizacji zadania konkursowego.

§ 3 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:
 - a. Wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora jego danych jako zwycięzcy na potrzeby Konkursu.
 - b. Prawa autorskie napisanej sceny filmowej należą do niego i nie naruszane są prawa autorskie osób trzecich.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz dostarczenia i realizacji Nagród, a także w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Udział w Konkursie oraz przekazanie danych osobowych przez Uczestnika są dobrowolne. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 5. NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Organizator w ramach konkursu przewidział nagrodę w postaci:
 - a. Zwycięska scena zostanie wprowadzona do scenariusza filmowego jednego z odcinków I sezonu serialu „No Second Chances”.**
 - b. Autor sceny dostanie możliwość wcielenia się w jedną z ról, która zostanie stworzona na potrzeby realizacji nagrodzonej sceny.**
 - c. Scena zostanie nakręcona w lokalizacji wskazanej przez Zwycięzcę konkursu.**
2. Jury konkursowe podczas wyłaniania zwycięzcy będzie brało pod uwagę przede wszystkim pomysłowość dialogu, atrakcyjność lokalizacji, kreatywność podczas tworzenia postaci, w którą sam będzie mógł się wcielić na planie filmowym.
3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie projektu, tj. <https://no2ndchances.com/> do dnia 30 stycznia 2020 roku.
4. Organizator powiadomi zwycięzcę o wyniku konkursu.
5. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na stronie internetowej projektu filmowego <https://no2ndchances.com/>.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, jednocześnie zastrzega sobie prawo zmiany lub modyfikacji miejsca wykonania zdjęć, jeśli we wskazanym przez uczestnika miejscu nie będzie możliwe realizowanie projektu z przyczyn niezależnych od producenta.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane osobowe Uczestnika wykorzystywane dla potrzeb konkursu.
8. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie społecznościowych, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagrody.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania.

ZAŁĄCZNIK DO KONKURSU „Ty i Twoje miasto w filmie”

Fabula serialu

Dr Tseng, nałogowy alkoholik, ale zarazem niezwykle utalentowany amerykański lekarz, zostaje porwany i zabrany do Europy. Budzi się na wózku inwalidzkim w piwnicy i nie potrafi zrozumieć, co się dzieje. Czy to tylko pijackie koszmary? Kiedy medyczny geniusz spostrzega obok siebie trzech innych, nieznanym mu wcześniej lekarzy, zaczyna dochodzić do siebie. Trzeźwiejący umysł podpowiada, że każda z uwiezionych osób próbuje przed czymś uciec.

Tak rozpoczyna się niezwykła gra, której stawką jest życie każdego z lekarzy. Teraz medyczne umiejętności głównego bohatera zostaną przetestowane w sposób, w jaki nigdy wcześniej się nie zdarzyło.

Tak rozpoczyna się fabuła medyczno-szpiegowskiej serii, która ma podbić serca kinomaniaków.

Postaci

Dr Liz jest pewna siebie i bezczelna, nie boi się używać swojego wyglądu, by uwodzić mężczyzn i manipulować nimi. Tseng szybko ją zaczyna charakteryzować: Liz zdecydowała się zostać lekarzem z chęci... wyzdrowienia. Ale czy to jej jedyna tajemnica, którą skrywa przed innymi ludźmi?

Dr Greg jest wąty i słaby fizycznie. Choruje na AIDS, ale trzyma tę informację w tajemnicy. Czy da się długo oszukiwać Tsenga? Nieśmiały, ale przebiegły farmaceuta i lekarz odkrywa w sobie niezwykle siły, których wcześniej nie dostrzegał... może dlatego, że nigdy wcześniej nie znajdował się pod tak dużą presją.

Dr Chris jest silny fizycznie. Mimo, że jest lekarzem, to życie poprowadziło go inną drogą: ręk używał do walki, a nie do leczenia. Popełnił już wiele błędów, ale nadal jest arogancki, uparty i...znow popełnia błąd, chcąc walczyć z doktorem Tsengem? Jego gniew potęguje zazdrość o Liz.

Jeff jest adoptowanym bratem Tsenga. Mądry jak na swoje lata, jest pewny siebie, ale skryty. Kiedy uprowadzeni lekarze uciekają przed zabójcami, on scala całą grupę. Sytuacja, w jakiej się znaleźli motywuje Jeffa do niezwykłych czynów, wszystko jednak schodzi na plan drugi... w głowie Jeffa dominuje obawa: czy Tseng odzyska zdolność chodzenia?

Główne postaci serialu stają przed niezwykle trudnym zadaniem, wspólnie mogą uratować nie tylko siebie nawzajem, ale także miliony istnień, których życie jest zagrożone na skutek działalności bezwzględnej organizacji przestępczej.

Dodatkowo w ich misję wkradają się kolejne osoby. Czy ich obecność w całej historii będzie epizodyczna? Czy pomogą w rozwiązaniu zagadki?

Informacje o produkcji „No Second Chances”

PRODUCENT: Qupi Inc., Sowa Marketing

OBSADA: Daniel Mavrov, Ilona Janyst, Paweł Sakowski, Otto Sinclair, Tereza Simova, Alexander Nabiulin, Alexander Machin Płotkowiak, Karina Michewicz, Igor Rybakowski, Marcelina Bożek.

SCENARIUSZ: Jason T. Madicus

REŻYSERIA: Gabriel Rodak

MUZYKA: Jhana Beat

PRODUCTION MANAGER: Damian Ratajczak

PROJECT MANAGER: Joseph Christiansson

SCRIPT CONSULTANT: Nathan Thomas

EXECUTIVE ASSISTANT: Kaja Konieczna