

### III Rzeszowski Turniej Biznesowy

#### REGULAMIN

##### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady przeprowadzenia konkursu „III Rzeszowski Turniej Biznesowy” w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z wykorzystaniem branżowych symulacji biznesowych REVAS, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Klinika Przedsiębiorczości działająca w WSPiA Rzeszowskiej Szkole Wyższej z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów.
3. Partnerem Konkursu jest Revas spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie, Popiełuszki 26C, 35-328 Rzeszów, NIP: 5170376971, REGON: 365460300, zwany dalej Partnerem.
4. Celem Konkursu jest sprawdzenie wiedzy i umiejętności uczestników z zakresu prowadzenia własnej działalności gospodarczej z wykorzystaniem branżowych symulacji biznesowych.

##### §2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie pełnoletnie osoby zainteresowane tematem prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
2. W Konkursie uczestniczyć mogą **wyłącznie Zespoły** składające się z **2 lub 3 osób**. Nie jest możliwe zgłoszenie Zespołu o mniejszej lub większej liczbie Uczestników.
3. Każdy z Uczestników może wchodzić w skład **tylko jednego Zespołu**.
4. Warunkiem udziału Zespołu w Konkursie jest poprawne zgłoszenie zgodnie z zapisami §3.
5. W konkursie może wziąć udział **maksymalnie 24 Uczestników (8 Zespołów)**.
6. O zakwalifikowaniu Zespołu do Konkursu decyduje **kolejność zgłoszeń (Zespołów)**.
7. Uczestnicy Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinni zapoznać się z Regulaminem.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.
9. Po zakwalifikowaniu się Zespołu do Konkursu, Zespół zobowiązany jest wziąć udział w Konkursie.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

##### §3 Rekrutacja Uczestników

1. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <http://e-klinika-przedsiębiorczosci.wspia.eu/projekty/konkursy/rzeszowski-turniej-biznesowy>
2. W ramach zgłoszenia każdy z uczestników powinien podać imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail. Należy również określić nazwę zespołu, która będzie jednocześnie nazwą firmy w Konkursie (nazwa powinna zawierać max. 12 znaków ze spacjami oraz być odpowiednią nazwą dla biura podróży).
3. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 13 listopada do 19 listopada 2019 (do godz. 14:00).

##### §4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbędzie się w dniu 20 listopada 2018 online na platformie REVAS i ZOOM.
2. Dokładny harmonogram jest określony na stronie: <http://e-klinika-przedsiębiorczosci.wspia.eu/projekty/konkursy/rzeszowski-turniej-biznesowy>
3. Wszystkie Zespoły powinny stawić się pomiędzy godziną 9:00 a 9:30 na platformie ZOOM (link i hasło do spotkania zostaną przesłane na podany podczas rejestracji adres e-mail).
4. Zespoły, które nie zostaną poprawnie zarejestrowane w terminie określonym w pkt. 3 mogą zostać zdyskwalifikowane.



5. Konkurs odbywać się będzie z wykorzystaniem branżowej symulacji biznesowej Revas: Biuro podróży.
6. Instrukcja obsługi symulacji Biuro Podróży jest dostępna na stronie [www.revas.pl](http://www.revas.pl).
7. Konkurs polega na zarządzaniu wirtualnym przedsiębiorstwem (biurem podróży). Uczestnicy będą podejmować realistyczne decyzje menedżerskie, które będą zestawiane z decyzjami konkurencyjnych Zespołów.
8. Podczas Konkursu Uczestnicy uczestniczyć będą w min. 5 okresach decyzyjnych. Na podjęcie każdej decyzji Zespół będzie miał ok. 1 godziny. Szczegółowy harmonogram działań będzie na bieżąco podawany Uczestnikom podczas Konkursu.
9. Ranking Zespołów będzie tworzony na podstawie skumulowanej karty wyników biorącej pod uwagę: wynik ekonomiczny, zadowolenie pracowników, zadowolenie klientów, rozwój firmy oraz zadłużenie.

#### §5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone są formularzu zgłoszeniowym oraz w Klauzuli Informacyjnej RODO.

#### §6 Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania Konkursu oraz ogłoszenia wyników i wręczenia nagród Organizatorzy mogą wykonywać ujęcia statyczne i filmowe w celach dokumentacyjno-marketingowych. Uczestnicy wyrażają zgodę na fotografowanie i nagrywanie oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku przez Organizatorów, w tym między innymi poprzez umieszczenie zdjęć na swoich stronach oraz portalach społecznościowych, a także przekazanie ww. materiałów przedstawicielom mediów, którzy będą mogli wykorzystać je do publikacji.
2. Decyzje w sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie.

